

Savoir communiquer avec impact tutorat inclus

Digital Learning - 6h45

Réf : 4CO - Prix 2024 : 725€ HT

Accompagné par un formateur expert, ce parcours en ligne vous donnera des clés pour communiquer efficacement en face-à-face, mais aussi à distance. Vous y apprendrez à renforcer l'impact de vos messages, construire une relation forte avec votre auditoire, vous affirmer dans les situations difficiles et communiquer avec empathie.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Améliorer sa communication orale et écrite
- Instaurer une relation de confiance avec ses interlocuteurs
- S'affirmer dans les situations difficiles
- Gérer les conversations délicates
- Savoir communiquer à distance et par e-mail

PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Une évaluation tout au long de la formation grâce à une pédagogie active mixant pratique, théorie, gamification et partages. Un chef de projet coordonne les échanges et un service technique est dédié au support de l'apprenant. La formation est diffusée au format SCORM et accessible en illimité pendant 1 an.

ACTIVITÉS DIGITALES

Un questionnaire en début de parcours permet d'échanger sur ses besoins avec le formateur et de faire connaissance avec lui. L'apprenant poursuit sa formation grâce à des activités de type cours interactifs, exercices corrigés, quiz, serious game, fiches de synthèse, vidéos d'experts, activités sociales. Une classe à distance sur mesure, des échanges et un test final d'évaluation renforcent l'apprentissage.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2023

1) Comprendre les principes clés de la communication

- Mieux comprendre son parcours de formation.
- Se positionner et s'orienter avant de débiter sa formation.
- Identifier les principaux obstacles à la communication.
- Définir les clés pour mieux communiquer.
- Identifier les styles de communication.

Activités pratiques et digitales : Test de positionnement et d'orientation débriefé par le formateur, quiz, exercice "Communiquer un message important".

2) Renforcer l'impact de ses messages

- Comprendre comment les messages sont reçus.
- Communiquer un message clair et compris de tous.

PARTICIPANTS

Toutes les personnes souhaitant progresser dans leur communication interpersonnelle.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis particulier.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques. Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Renforcer l'impact de son message grâce à l'intonation et à l'accentuation.

Activités pratiques et digitales : Exercice "Identifier tout ce que vous devez préparer avant votre prise de parole et donner un maximum d'impact à vos messages".

3) Construire une relation forte avec son auditoire

- Captiver l'attention de son auditoire. Raconter des anecdotes.
- Comprendre et maîtriser l'importance de construire une relation forte avec son public.
- Exploiter la tonalité et le rythme de sa voix.
- Renforcer la relation avec son auditoire grâce à sa gestuelle et au pouvoir des mots.

Activités pratiques et digitales : Mise en situation, vidéo, exercice "Adapter votre communication à votre interlocuteur".

4) Résoudre les conflits par la communication

- Créer une réalité commune et se connecter aux besoins de chacun, de l'équipe et de l'entreprise.
- Réguler les tensions grâce à la méthode DESC.
- Exprimer des difficultés de manière constructive.

Activités pratiques et digitales : Vidéo, exercice "Exprimer des difficultés de manière constructive".

5) Savoir communiquer avec empathie

- Définir et comprendre ce qu'est l'empathie.
- Vérifier si son message a été correctement compris.
- Formuler un message ayant un impact sur les autres.
- Échanger en classe virtuelle avec son tuteur.

Activités pratiques et digitales : Vidéo, exercice "Lister les critères de contrôle du communicant empathique".

6) Bien communiquer à distance

- Communiquer avec une équipe dispersée.
- Évaluer les préférences culturelles de ses interlocuteurs en matière de communication.
- Identifier le mode de communication adapté à une culture donnée.
- Communiquer efficacement à distance.
- Compléter sa formation avec les suggestions de son tuteur et des outils.

Activités pratiques et digitales : Vidéo, exercice "Adopter de bonnes pratiques et adapter votre communication au contexte culturel de vos interlocuteurs".